

記載例

国内食品見本市出展事業 (FOODEX JAPAN2018)  
香川県ブース出展申込書

公益財団法人かがわ産業支援財団 御中

下記のとおり出展を申し込みます。

申込年月日	平成29年〇月〇日		
出展者名	フリガナ カブシキカイシャ〇〇ショクヒン 株式会社〇〇食品 印		
所在地	〒760-0000 高松市番町4丁目1-10 TEL: (087) 832-3348 FAX: (087) 806-0210 E-mail: aaa@aaa.ne.jp URL: <a href="http://www.aaa.ne.jp">http://www.aaa.ne.jp</a>		
代表者	役職名: 代表取締役社長 氏名: 香川 太郎		
担当者 (問合せ先)	所属: 営業部営業課 役職名: 課長 氏名: 香川 次郎 E-mail: bbb@bbb.ne.jp		
会社概要	資本金	1,000万円	従業者数 50人
	事業内容	食品製造業	主要製品等 洋菓子
	直近売上高	3,000千円	決算期 3月
	株式上場	上場 ・ 非上場	取引銀行 〇〇銀行、〇〇銀行ほか
	主な販売地域	関東	関連会社 〇〇株式会社ほか
※出展予定品	食品関連 (焼き菓子、タルト、ロールケーキ等) 酒類・飲料関連 ( )		
冷蔵・冷凍	冷蔵商品有り ・ 冷凍商品有り ・ 冷蔵、冷凍商品無し		
試飲・試食	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無	内容: 菓子類の試食	
電気の使用	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無	内容: 冷蔵・冷凍ケースの使用	
開催期間中の 予定配置職員	職・氏名 課長 香川次郎	出展期間	※いずれかにチェックしてください。 <input checked="" type="checkbox"/> 4日間 <input type="checkbox"/> 2日間
出展を契機と した、今後の 販路開拓戦略	(過去、スーパーマーケットトレードショー香川県ブースに出展実績のある方は、その後の販路開拓活動や成果、改善点(商品やパッケージ等の改良、新商品の開発)等も併せて御記入ください。) 全国の高級スーパー及び総合スーパー、百貨店等をターゲットに接触を図る。 見込み先バイヤーに対しては、積極的な連絡継続により、取引開始につなげる。 また、前回の出展時にバイヤーから菓子のパッケージに関する指摘を受けており、その点については改善済。今回の商談会は新パッケージ商品にてアピール実施。		
下記に該当する場合は□の欄にチェックをお願いします。			
<input type="checkbox"/> 平成29年度かがわ中小企業応援ファンド事業(県外見本市出展支援事業)に採択されている			
<input checked="" type="checkbox"/> 出展予定商品の中に、かがわ中小企業応援ファンド又はかがわ農商工連携ファンドを活用して開発された商品その他財団等の支援を受けて開発された商品がある			
<input type="checkbox"/> 「地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律(六次産業化法)」に基づく、事業計画認定を受けている			
<input checked="" type="checkbox"/> 平成29年度国内見本市出展事業(第52回スーパーマーケットトレードショー2018香川県ブース)に出展申し込み、または、申し込む予定である。			

※出品を予定している全ての品目を御記入ください。

**記載例**

出展商品データ（代表的な商品 1 品について記入してください）

出展者名	株式会社〇〇食品		
<b>商品画像データ・写真</b>			
商品名	●●タルト		
原材料	卵、牛乳、砂糖・・・		
希望小売価格(税込)	980円	JANコード	〇〇〇〇〇〇〇〇
規格／単位	1本	取引単位・最低ロット	10本
原料原産地	卵（香川県産）・・・	加工地	香川県
賞味・消費期限	冷凍60日間	供給可能時期（月）	通年
衛生管理	金属検出器及び目視での検査	流通温度帯	マイナス18度以下
納期・発送	受注後3日以内	商品の受賞歴 (有の場合：受賞名)	有・ <b>無</b> ( )
納入実績	高松三越・・・		
サイズ	タテ 30センチ、ヨコ 10センチ、高さ 10センチ		
総重量	450グラム		
商品PR (特徴、優位性、 魅力など)	香川県産の原材料にこだわった、高品質なタルト。 県産の●●を使用しており、●●そのものの香り等を活かした商品。 香川県の●●は全国的にも評価が高く、『こだわりの地方産品』として差別化が可能。		
食シーン	家族の団欒時、来客時、訪問時の手土産、仕事の休憩時間・昼食時、など		
主な消費者 ターゲット層	地方のこだわり食材に興味がある方、来客・訪問の多い方、高所得世帯 (理由) 来客時お茶菓子、並びに手土産菓子の価格帯である980円にて価格設定。 一般的な商品と比較して150円～200円程度高価格設定。こだわりの地方産品 としての商品ポジショニングであり、手土産・自身へのご褒美品等として訴求。		

※レシピ等ありましたら、添付をお願いします。