

～新かがわ中小企業応援ファンド等事業～

地域資源ブランド化・販路拡大支援事業 令和3年度の支援対象事業が決定しました!

公益財団法人かがわ産業支援財団では、公益財団法人全国中小企業振興機関協会の中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を活用し、県内の中小企業者が創意工夫して行う地域の資源を活用した商品の開発、デザイン開発等によるブランド力の強化、戦略的な情報発信等による販路拡大のための実効性のある新たな取り組みを支援します。

この度、令和3年4月16日から5月19日まで募集を行ったところ 14件の申請があり、審査の結果、支援対象事業を次のとおり5件決定しました。

1. 支援対象事業の詳細 (順不同、敬称略)

採択5件 (申請14件) 採択額 8,516千円 (助成率2/3以内、助成額2,000千円以下)

	テーマ	事業者	採択額 (千円)
1	東かがわの縫製技術を活用した既存ブランド「TIDE (タイド)」の、ソファ等への新展開及び、アーティスト協同プロジェクトの試作品開発と販路開拓	アーバンエ芸株式会社 (東かがわ市)	2,000
2	観音寺市の麦わら帽子生産技術を活用した Setouchi ストローハット	株式会社島田 (観音寺市)	1,999
3	豊島レモンを使った和三盆干菓子の商品開発・ブランディング・販路開拓	せとうちラボトリー (高松市)	629
4	香川のお菓子を海外へ!	株式会社禾 (さぬき市)	2,000
5	地域資源『飯南の桃』の香りと食感を最大限に活かしたゼリー商品のブランド化	有限会社宝月堂 (丸亀市)	1,888